

**FIȘA MĂSURII M8/6B: PATRIMONIUL RURAL DELTAIC**

Denumirea măsurii	PATRIMONIUL RURAL DELTAIC		
Codul măsurii	M8/6B		
Tipul măsurii	Investiții	X Servicii	Sprijin Forfetar
<b>1.Descrierea generală a măsurii</b>			
<b>1.1 Justificarea alegerii masurii cu analiza SWOTT a teritoriului</b>			
<p><b>Obiectivul</b> intervenției este reprezentat de desfășurarea unor acțiuni menite să contribuie la dezvoltarea potențialului turistic al teritoriului. Tipurile de acțiuni sprijinite prin intermediul acestei măsuri sunt: activități de branding teritorial, activități recreative și educative, sportive, eco-turistice, gastronomice, etc. care să pună în valoare potențialul turistic al teritoriului GAL Delta Dunării și care să contribuie la conservarea și promovarea patrimoniului imaterial al teritoriului: obiceiuri, tradiții, cultură, etc, inclusiv desfasurarea de activitati culturale in concordanta cu tendintele culturale a noilor generatii. Aceste tipuri de acțiuni au ca scop atât promovarea teritoriului, dar și dezvoltarea socio-economică a acestuia, prin activități care să sprijine dezvoltarea satelor din teritoriu și a populației acestuia.</p> <p><b>Scopul</b> măsurii este acela de a valorifica potențialul turistic, cultural și economic al teritoriului, prin acțiuni care să sprijine dezvoltarea imaginii teritoriului, promovarea acesteia, dar și valorificarea patrimoniului imaterial (tradiții, obiceiuri, cultură). Activitățile care pot contribui la dezvoltarea teritoriului prin intermediul acestei măsuri sunt: activități gastronomice, artistice, culturale, eco-turistice, sportive, etc. Dezvoltarea unor astfel de activități în teritoriu va aduce plus-valoare teritoriului și va reprezenta o importantă oportunitate pentru comunitățile locale și pentru promovarea teritoriului. Activitățile sprijinite prin intermediul acestei măsuri pot fi activități clasice de promovare, dar și activități inovative, care să pună în valoare teritoriul GAL Delta Dunării. Măsura își propune să contribuie la creșterea potențialului turistic al teritoriului, la valorificarea resurselor acestuia, la creșterea atractivității zonei, la dezvoltarea socio-economică a comunităților.</p> <p><b>Încadrarea în SWOT</b> este justificată prin aspecte identificate la:</p> <p>Puncte tari:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cadru natural remarcabil (floră și faună) reprezentat de Rezervația Biosferei Delta Dunării, Complexul Lagunar Razelm-Sinoe, Situri Natura 2000, străbătut de două din cele 3 brațe ale Dunării;</li> <li>- Posibilitatea superioară de desfășurare de diverselor forme de turism: cazare, restaurant, agrement, transport și agrement destinat turiștilor, SPA, locatii de conferințe și alte evenimente speciale, împreună cu serviciile aferente, agroturism, ecoturism, plimbări cu barca, pescuit sportiv, canoe, etc;</li> <li>- Număr mare de obiective culturale cu valoare importantă (156 de monumente istorice incluse în Lista Monumentelor Istorice): cetăți, situri arheologice, alte monumente;</li> <li>- Patrimoniul imaterial deosebit: tradiții și obiceiuri, gastronomie specifică diferitelor populații, multiculturalitate (peste 10 etnii: ruși lipoveni, ucrainieni, tătari, turci, greci, etc.);</li> </ul>			



- Condiții climatice favorabile dezvoltării turismului de vară;  
Oportunitati:
- Surse alternative de venit prin dezvoltarea turismului;
- Interes crescut pentru demararea de mici afaceri locale;
- Interes crescut al investitorilor mai ales pentru zonele turistice ale teritoriului;
- Dezvoltarea ecoturismului și a turismului cultural/religios;
- Valorificarea statutului de site Natura 2000 a Deltei Dunării și includerea ei în Patrimoniul internațional UNESCO ;
- Parteneriate pentru rezolvarea problemelor de mediu și reziliența.

#### 1.2. Obiectivul de dezvoltare rurală al Reg(UE) 1305/2013, art. 4

Obținerea unei dezvoltări teritoriale echilibrate a economiilor și comunităților rurale, inclusiv crearea și menținerea de locuri de muncă, din Reg. (UE) nr. 1305/2013, art. 4, lit. (c).

#### 1.3. Obiectivul specific local al măsurii

OS2) Dezvoltarea de activități în sectorul producției, serviciilor și în domeniul turistic;  
OS5) Crearea și menținerea locurilor de muncă.

#### 1.4. Contribuție la prioritatea prevăzută la art.5, Reg.(UE) nr.1305/2013

Măsura M8 contribuie la realizarea priorității P6. „Promovarea incluziunii sociale, a reducerii sărăciei și a dezvoltării economice în zonele rurale”.

#### 1.5. Corespondența cu obiectivele din R(UE) nr.1305/2013

Măsura corespunde obiectivelor art.5 din Reg. (UE) nr. 1305/2013.

#### 1.6. Contribuția la domeniile de intervenție, cf. Art.5 reg.(UE) nr. 1305/2013

Măsura contribuie la **Domeniul de Intervenție 6B** prevăzut la art. 5, al. 6, lit. (b) din Reg. (UE) 1305/2013, „Încurajarea dezvoltării locale în zonele rurale”, prin finanțarea proiectelor a cărui obiectiv principal este valorificarea patrimoniului din teritoriu. Acest lucru contribuie la protejarea/potențarea specificului local, ceea ce va duce la un aflus crescut de turiști, și deci inclusiv venituri (la unități de cazare, puncte de agrement/comerț etc.) ceea ce se traduce în dezvoltarea agenților economici (locuri de muncă menținute, profit, dezvoltarea de noi afaceri) și dezvoltarea/ diversificarea serviciilor/produselor adresate turiștilor (creare de locuri de muncă). De asemenea, dezvoltarea mediului privat înseamnă indirect creșterea bugetului local, ceea ce se traduce în dezvoltarea de servicii publice, din nou benefice teritoriului.

#### 1.7. Contribuția la obiectivele transversale ale Reg.(UE) 1305 /2013 - Art. 5

**Inovare** - Măsura vizează o abordare inovativă a patrimoniului local, încurajează o nouă modalitate de valorificare a acestuia, vine în sprijinul a celorlalte măsuri din strategie, prin organizarea/crearea unor activități/ evenimente inovative care atrag potențiali turiști/clienți/consumatori în teritoriu, stimulează consumul produselor/serviciilor locale și în același timp asigură conservarea valorilor locale, respectiv folosirea patrimoniului în scopuri educative.

**Protecția mediului** - Măsura contribuie, prin acțiunile sprijinite la protecția mediului, la eco-turism, la conștientizarea populației asupra riscurilor climatice, promovarea biodiversității, respectiv la promovarea valorificării responsabile a valorilor locale.

#### 1.8. Complementaritate cu alte măsuri din SDL

Această măsură este complementară cu M4/6B deoarece beneficiarii acestei măsuri au prioritate la selecție în cazul în care sunt Beneficiari pe Măsura M4/6B. Astfel, se



realizează o dezvoltare integrată a teritoriului, deoarece valorificarea potențialului turistic nu se poate realiza fără infrastructură și servicii de bază locale;

1.9. Sinergia cu alte măsuri din SDL: M8/6B creează sinergie cu M5/6B, M6/6B și M4/6B deoarece contribuie la aceeași prioritate 6.

## 2. Valoarea adăugată a măsurii

Valoarea adăugată a acestei măsuri este dată de sinergia tuturor proiectelor care vor fi implementate în teritoriu:

- Proiectele din această măsură vor crește atractivitatea teritoriului, ceea ce va duce la creșterea numărului de turiști. Cu cât sunt implementate mai multe proiecte, cu atât turiștii vor petrece mai mult timp în teritoriu și vor cheltui mai mulți bani - valoarea adăugată a turismului e dată de veniturile încasate nu doar la unitățile de primire turistică, ci și la restaurante/ magazine/ furnizori servicii de agrement/ ATM-uri/ unități bancare etc. De asemenea, conservarea/promovarea anumitor elemente de patrimoniu imaterial (meșteșuguri îndeosebi) va duce la apariția unor potențiale surse de venit pentru localnici;

- Veniturile din turism duc la dezvoltarea și diversificarea activităților economice din teritoriu (mai multe oportunități de agrement), ceea ce înseamnă mai multe locuri de muncă la nivel local;

- Prosperitatea agenților economici înseamnă și mai multe venituri către consiliile locale, care își vor putea întreține, extinde și diversifica investițiile. Acestea vor duce nu doar la creșterea nivelului de trai, ci și la creșterea atractivității teritoriului pentru turiști;

- Astfel, valoarea adăugată a acestei măsuri nu este dată doar de sinergia proiectelor sale, ci și de potențialul multiplicator pe care îl are, ducând la o dezvoltare continuă, durabilă și sustenabilă a teritoriului.

- Măsura contribuie la dezvoltarea unui brand al teritoriului, ceea ce va aduce pe lângă o imagine îmbunătățită și dezvoltarea integrată a teritoriului: din punct de vedere economic, al diversificării activităților, al protecției mediului, a integrării și incluziunii sociale.

- Măsura încurajează implementarea unor activități inovative de branding/promovare a teritoriului, subliniind evoluția imaginii teritoriului și a populației din zona, cât și a bunurilor materiale și imateriale promovate.

## 3. Trimiteri la alte acte legislative

**Legislație UE:** R (UE) nr. 1303/ 2013 de stabilire a unor dispoziții comune privind Fondul european de dezvoltare regională, FSE, FC, FEADR și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime, precum și de stabilire a unor dispoziții generale privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime; Reg.(UE) nr. 807/2014, Reg. de implementare (UE)808/ 2014, Reg. (UE)1336/ 2013 de modificare a Directivelor 2004/17/CE, 2004/18/CE și 2009/81/CE al Parlamentului European și al Consiliului în ceea ce privește pragurile de aplicare pentru procedurile de atribuire a contractelor de achiziții.



**Legislație Națională:** Legea nr. 346/2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii cu modificările și completările ulterioare; Ordonanță de urgență nr. 44/2008 privind desfășurarea activităților economice de către persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale și întreprinderile familiale cu modificările și completările ulterioare; Ordonanța Guvernului nr. 8/2013 pentru modificarea și completarea Legii nr. 571/2003 privind Codul fiscal și reglementarea unor măsuri financiar-fiscale cu modificările și completările ulterioare; Ordonanța Guvernului nr. 129/2000 privind formarea profesională a adulților, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 375/2002, Ordonanța Guvernului nr. 76/2004, cu modificările și completările ulterioare.

#### 4. Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă)

##### Beneficiari direcți:

- Entități publice (UAT din teritoriul GAL DD, reprezentanți ai UAT etc.);
- Reprezentanți ai societății civile care au ca scop promovarea turismului, activități culturale, ocrotirea patrimoniului, activități de ecologie sau care au în proprietate/ custodie obiective de patrimoniu de orice fel - natural/ uman material/ uman imaterial.

**Beneficiari indirecți:** Populația locală, actorii economici locali (agricultură și servicii, îndeosebi cei implicați în turism, dar nu numai), turiști, etc

#### 5. Tip de sprijin (conform art. 67 din Reg. (UE) nr. 1303/2013)

##### Tip de sprijin (conform art. 67 din Reg. (UE) nr. 1303/2013)

- Rambursarea costurilor eligibile suportate și plătite efectiv;
- Plăți în avans, cu condiția constituirii unei garanții bancare sau a unei garanții echivalente corespunzătoare procentului de 100 % din valoarea avansului, în conformitate cu art. 45 (4) și art. 63 ale Reg. (UE) nr. 1305/2013.

#### 6. Tipuri de acțiuni eligibile și neeligibile

##### 6.1. Acțiuni eligibile sunt:

6.1.1 Organizarea unor evenimente, activități care au în vedere punerea în valoare a patrimoniului local, contribuie la consolidarea identității locale și la creșterea atractivității zonei (expoziții, festivaluri, școli de vară, ateliere și seminarii, tabere și ture turistice tematice, ateliere de lucru pentru diverse activități cu scopuri diferite, cunoașterea și protejarea patrimoniului local, programe educative culturale/de ecologie, programe de conștientizare cu privire la patrimoniul local și probleme de mediu, activități de promovare și susținere a protecției mediului etc.) Aceste activități sau evenimente, etc, pot avea și un caracter repetitiv.

6.1.2 Activități specifice de branding teritorial în vederea elaborării unei strategii de marketing pentru teritoriul acoperit de parteneriat astfel încât toate sectoarele identificate în zona să beneficieze de o promovare adecvată, eficientă și orientată către consumatori, contribuind astfel la creșterea valorii adăugate a serviciilor și produselor locale, respectiv la atractivitatea teritoriului (studii de piață, elaborare plan de marketing, realizare site de promovare, campanii/ evenimente de promovare teritorială,



identificarea produselor/serviciilor locale etc.)

6.1.3 Activități de promovare: închirierea unor echipamente și obiecte necesare pentru desfășurarea activităților (standuri, scene mobile, stații de sonorizare și amplificare etc.)

6.1.4

6.1.5 Animarea zonei

6.1.6 Acțiuni inovative de branding/promovare: (ce țin de tehnologie) albume digitale, trasee turistice digitale, hărți digitale, platforme de întâlnire digitale, (organizare de evenimente): evenimente multiculturale în teritoriu, evenimente de întâlnire a generațiilor, ateliere de lucru pentru transfer de cunoștințe (între generații, între culturi, etc.)

6.1.7 Acțiuni ce țin de protecția mediului și ecologizare

## 6.2 Acțiuni neeligibile:

6.2.1 Investiții sau dotări ale unităților de învățământ.

6.2.2 Investiții sau dotări în structurile de primire turistică.

6.2.3 Reabilitare căi de acces.

## 7. Condiții de eligibilitate

Solicitantul proiectului este eligibil dacă:

7.1 Se încadrează în categoria beneficiarilor eligibili, așa cum este ea definită în HG 226/2015.

7.2 Are sediul social/punct de lucru pe raza teritoriului GAL Delta Dunarii

7.3 Respectă un management corespunzător al deșeurilor (colectare selectivă/ colectare specială a deșeurilor dăunătoare/ toxice - dacă este cazul).

7.4 Demonstrează concret contribuția pe care proiectul său o va avea la atingerea obiectivelor și indicatorilor SDL.

7.5 Respectă prevederile schemei de minimis.

7.6 De rezultatele proiectului poate beneficia orice persoană, indiferent de vârstă, sex, statut social, etnie, naționalitate etc. iar Solicitantul va asigura respectarea principiilor nediscriminării și egalității de șanse.

## 8. Criterii de selecție

- Numărul de persoane care vor beneficia de pe urma proiectului raportat la numărul locuitorilor UAT unde se realizează proiectul.
- Proiecte de branding teritorial
- Proiecte care prevăd activități legate de turism rural și/sau ecoturism
- Proiecte care prevăd acțiuni inovative
- Dacă solicitantul este beneficiar al măsurii de cooperare M4/6B

Modalitatea de punctare a acestor criterii va fi detaliată în Ghidul Solicitantului aferent fiecărei măsuri în parte, asigurându-se respectarea tratamentului egal al solicitanților, un management riguros al cheltuielilor și alinierea la prioritățile măsurii (conform Reg. (UE) 1305/3013, art. 49).

## 9. Sume aplicabile și rata sprijinului

Valoarea eligibilă minimă pentru un proiect pe această măsură trebuie să fie 5.000€.

Valoarea maximă a finanțării nerambursabile solicitate pentru un proiect este de



**ASOCIAȚIA G.A.L. DELTA DUNARII**

web site : [www.gal-deltadunarii.ro](http://www.gal-deltadunarii.ro)

e-mail : [galdeltadunarii@gmail.com](mailto:galdeltadunarii@gmail.com)

Tel : 0748140257 ; 0745344132

200.000€, respectându-se prevederile schemei de minimis, în limita alocării financiare a măsurii.

Intensitatea sprijinului:

- pentru operațiunile generatoare de venit: până la 90%;
- pentru operațiunile generatoare de venit cu utilitate publică - până la 100%;
- pentru operațiunile negeneratoare de venit: până la 100%.

#### **10. Indicatori de monitorizare**

Cheltuială publică totală: 90.000 €

Numărul de locuri de muncă create: 0

Populație netă care beneficiază de servicii/ acțiuni: minim 9.000.

Număr participanți la acțiuni (inclusiv premergătoare): minim 20 persoane